



Piotr Włodarczyk

Product Coach & AI Consultant

16+ lat doświadczenia | 1200+ uczestników
1800+ godzin | 107 szkoleń

✉ piotr@piotrwlodarczyk.pro

☎ +48 602 755 522

🌐 piotrwlodarczyk.pro

🌐 linkedin.com/in/piotrwlodarczyk

🚀 Product Management

Jak zrobić startup w 1 miesiąc, wydając 3 tys. zł?

Bajkopisanie.pl – Moja osobista droga od pomysłu do AI
startupu

Opowiem o tym, jak w 3 miesiące zbudowałem serwis Bajkopisanie.pl, korzystając z AI i gotowych narzędzi. Pokażę pułapki, w które wpadłem mimo doświadczenia, oraz dam praktyczne tipy do wykorzystania przy szybkim prototypowaniu produktów.

📅 Agile Warsaw, 2025

Agenda wystąpienia

🕒 Czas trwania: 2h

1. Prelekcja — 45 minut

- Jak powstało Bajkopisanie.pl
- Mocne i słabe strony AI w praktyce
- Co zrobiłem dobrze i w jakie pułapki wpadłem jako PM
- Rady dla product managerów

2. Live coding z AI — 45 minut

- Demo budowy prostego produktu (lovable.app + AI)

3. Dokąd zmierza software development? — 30 minut

- Gdzie i jak będą wyglądały zespoły przyszłości, połączone właśnie z Q&A.

Bajkopisanie.pl

Twórz magiczne, spersonalizowane bajki dla swoich dzieci dając im radość ciekawej historii i wspólnego, jakościowego czasu.

Stwórz swoją bajkę ✨



Z jakim największym wyzwaniem spotykasz się przy walidacji pomysłów lub budowaniu MVP?



9 Walidacja/Użytkownicy

Trudność w dotarciu do grupy docelowej, pierwszych użytkowników i zbieraniu rzetelnego feedbacku.

6 MVP/Zakres

Problem z określaniem minimalnego zakresu, przerost MVP, brak zatrzymania się na wersji minimalnej.

24 Pozostałe wyzwania (Wizja/Ego, Finanse, Konkurencja, Prawo, Narzędzia i inne)

Konflikty wizji, brak środków, analiza konkurencji, blokady prawne, wybór narzędzi, brak motywacji, bunt przeciwko podejściu, brak umiejętności stawiania hipotez, narzucanie terminów i inne wyzwania.

Metryki projektu Bajkopisanie.pl



Czas realizacji

~3 miesiące



Budżet

5–6 tys. PLN



Zespół

1 osoba (solo founder)



Cel projektu

Zbudowanie w pełni działającego produktu AI od zera do launchu



Użyte technologie

ChatGPT, Gemini, ElevenLabs, Lovable.app, Supabase

Słabe strony i pułapki pracy z AI

❌ Overengineering i złożoność

AI proponuje często zbyt złożone rozwiązania, które **komplikuja** proces i mogą prowadzić do trudności w utrzymaniu

❌ Duplikacja kodu i funkcji

Bez odpowiedniego kierowania AI tworzy podobne rozwiązania w różnych miejscach zamiast reużywać istniejący kod

❌ Nadmierna unifikacja i przeskalowanie

Tworzenie zbyt elastycznych i **nadmiernie parametryzowanych** rozwiązań, które w praktyce są niewykorzystywane

❌ Problemy z wydajnością

Pierwsza wersja proponowana przez AI jest zazwyczaj **nieoptymalna wydajnościowo** - cachowanie, walidacja i optymalizacja wymagają podpowiedzi

❌ Brak dbałości o bezpieczeństwo

AI skupia się na funkcjonalności, często pomijając kwestie bezpieczeństwa, które muszą być **osobno zaadresowane**

❌ Gubienie kontekstu przy refaktoringu

AI wprowadza regresje w aplikacji przy większych zmianach, modyfikując elementy działające poprawnie i wprowadzając błędy

❌ Proponowanie nieistniejących metod

AI sugeruje użycie funkcji lub bibliotek, które nie istnieją lub działają inaczej, co prowadzi do **frustracji** i straty czasu

❌ Pętle naprawiania i rozwalania

Naprawa jednego problemu często prowadzi do powstania innych, co może prowadzić do **spirali poprawek** i frustracji

❌ Problemy z responsywnym designem

Mobile-first design wymaga wielu iteracji - AI najlepiej radzi sobie z desktopem, a **wersja mobilna wymaga uwagi**

❌ Niedokończone implementacje

Często zapomina dokończyć pełnej implementacji funkcji lub nie ostrzega o brakujących elementach

❌ Ograniczony kontekst

LLM mają ograniczoną pamięć kontekstu, co prowadzi do problemów przy **dużych projektach** i skomplikowanej architekturze

Słabe strony i pułapki pracy z AI

✗ Overengineering

Przesadne komplikowanie prostych zadań

✗ Duplikacja kodu

Powielanie rozwiązań zamiast unifikacji

✗ Nadmierna unifikacja

Zbyt złożone, scalone funkcje

✗ Problemy z wydajnością

Nadmiar pobieranych danych

✗ Brak bezpieczeństwa

Umieszczanie wrażliwej logiki w miejscach widocznych

✗ Ograniczony kontekst

Ograniczona pamięć i historia rozmowy prowadzi do niespójności rozwiązań

✗ Utrata kontekstu

Gubienie się przy refaktoringu kodu

✗ Nieistniejące metody

Proponowanie rozwiązań niepasujących do technologii

✗ Błędne pętle napraw

Wielokrotne powtarzanie tych samych błędów

✗ Problemy z responsive

Niedopracowane widoki mobilne

✗ Niedokończone elementy

Brakujące fragmenty kodu i obsługi wyjątków

Techniki i praktyki, które działają



Tryb Chat do weryfikacji

Używaj czatu do objaśniania zamiarów AI i weryfikacji jego rozumienia na każdym etapie



Małe kroki

Dziel zadania na jasno zdefiniowane etapy zamiast pracy z dużymi fragmentami



Weryfikacja w wielu modelach

Sprawdzaj propozycje jednego modelu w innych (np. ChatGPT vs Gemini)



Audyt kodu przez AI

Każ AI sprawdzić swój własny kod i wskazać potencjalne błędy



Tryb Edit do UI

Stosuj edycje punktowe z dokładnym opisem oczekiwanych zmian wizualnych



Debug ze screenshotami

Wspieraj AI w debugowaniu przez dostarczanie zrzutów ekranu i fragmentów logów



Etapowa refaktoryzacja

Refaktoryzuj kod stopniowo z regularną weryfikacją i testowaniem zmian



Wykrywanie półśrodków

Wymuszaj na AI precyzyjny opis zmian i identyfikuj obejścia zamiast rozwiązań



Ludzka ocena propozycji

Traktuj propozycje AI jako szkice wymagające eksperckiej oceny i korekty



Sprawdzanie wydajności

Monitoruj kod pod kątem wydajności i bezpieczeństwa - AI często je pomija



Generowanie diffu

Proś AI o pokazanie różnic między wersjami kodu z uzasadnieniem zmian



Zarządzanie kontekstem

Regularnie przypominaj AI o kluczowych ustaleniach, by utrzymać spójność

Kluczowe wnioski

AI radykalnie skraca czas tworzenia produktu

1

Zadania zajmujące godziny lub tygodnie (generowanie treści, prototypowanie, integracje) można wykonać w minutach lub godzinach przy wsparciu sztucznej inteligencji.

AI wymaga nadzoru i weryfikacji człowieka

2

Bez stałej kontroli i weryfikacji, AI tworzy kod podatny na overengineering, błędy bezpieczeństwa, duplikacje i nieoptymalne rozwiązania. Ekspert musi pilnować jakości.

Tryb Chat i segmentacja zadań to klucz do sukcesu

3

Kluczem do efektywnej pracy z AI jest prowadzenie dialogu w trybie Chat oraz dzielenie pracy na małe, jasno zdefiniowane kroki, które AI jest w stanie zrozumieć i wykonać.

Co zrobiłem **źle** jako PM pomimo doświadczenia

Zbyt ambitna wizja

Chciałem od razu stworzyć bogaty w funkcje serwis, zamiast skupić się na jednym działającym rdzeniu

Perfekcjonizm

Dopracowywanie szczegółów zamiast szybkiego testowania z użytkownikami - to spowalniało eksperymenty

Obawa przed szerokim pokazaniem

Testowanie tylko w wąskim gronie z powodu "to jeszcze nie jest wystarczająco dobre" ograniczało różnorodność feedbacku

Niedośzacowanie czasu i kosztów

Nieświadomość jak bardzo wzrosną koszty przez poprawki i konieczność częstego używania trybu chat

Przeskakiwanie między pomysłami

Trudność w powstrzymaniu się od próbowania kolejnych rozwiązań - wprowadzało chaos w roadmapie

Niepotrzebna unifikacja

Budowa zunifikowanego systemu obsługi różnych modeli, który okazał się zbędną komplikacją

Brak skupienia na MVP

Rozwijanie zaawansowanych funkcji (np. audio) zamiast uruchomienia serwisu w wersji podstawowej

Zaufanie AI w kwestiach technicznych

Przyjmowanie rozwiązań bez krytycznej analizy - prowadziło do nieefektywnych implementacji

Niezadbanie o siebie

Nocne sesje i perfekcjonizm kosztem zdrowia i rodziny - "Mój syn w telefonie zapisał mnie jako Sztuczna inteligencja"

Przełączanie kontekstu

Robienie innych rzeczy podczas gdy AI "mieli" zadanie - powodowało cofanie zmian lub przebudowę rozwiązań

Co zrobiłem **dobrze** jako PM pomimo trudności

Szybkie prototypowanie

Lovable.app pozwoliło na działającą wersję w kilka dni, co szybko skonfrontowało wizję z rzeczywistością

Iteracyjne podejście

Szybkie upraszczanie rozbudowanych rozwiązań i odrzucanie zbędnych elementów na rzecz tych, które działały

Słuchanie użytkowników

Wyciąganie wniosków z obserwacji zachowań, szczególnie dzieci - np. mój syn dał impuls do wielu usprawnień

Aktywne użytkowanie

Własne korzystanie z aplikacji, generowanie bajek dla dzieci dawało praktyczne spojrzenie na jakość doświadczenia

Koncentracja na wartości

Najważniejsza była radość dziecka i personalizacja bajki - ten cel trzymał kierunek rozwoju mimo wyzwań

Szybki pivot

Natychmiastowa zmiana kierunku gdy dane rozwiązanie nie działało - bez tracenia czasu na ślepe uliczki

Szeroka grupa testowa

Poszerzenie grupy testowej pozwoliło odkryć nowych potencjalnych klientów - nauczycieli w szkołach i przedszkolach

AI w trybie rozmowy

Nauka prowadzenia dialogu z AI, opisywanie potrzeb przed generowaniem kodu okazało się znacznie efektywniejsze

Wytrwałość

Konsekwentne wracanie do projektu mimo wielu frustracji i trudności - to sprawiło, że Bajkopisanie.pl rośnie

TOP 3 wnioski które zmieniają grę



Wiedza to jedno, problem to nasze odruchy

1

Mimo posiadanego doświadczenia i wiedzy, największą przeszkodą w budowaniu produktów są nasze **automatyczne reakcje i nawyki**.



Zatrzymaj się i konfrontuj, a przede wszystkim SŁUCHAJ

2

Najlepszym sposobem na wyjście z automatyzmów jest **zatrzymanie się i autorefleksja** oraz **konfrontowanie swoich pomysłów z innymi** i - co najważniejsze - **SŁUCHANIE** ich faktycznych opinii, nie tylko potwierdzania własnych przekonań.



Wracaj do fundamentalnych pytań

3

Nieustannie zadawaj sobie pytania: **"Co chcesz tym osiągnąć?"** i **"Po co to robisz?"** - ciągłe wracanie do wizji, misji oraz wartości utrzymuje produkt na właściwym torze mimo wyzwań.

Zapraszam na część live

Build something  Lovable

Create apps and websites by chatting with AI

Ask Lovable to create a landing page for my...



Gdzie zmierza nowoczesny Software/Product Development?



Radykalne przyspieszenie

AI drastycznie skraca czas budowy i iteracji produktów, pozwalając na szybkie prototypowanie, generowanie treści i testowanie koncepcji.



Konieczny nadzór i weryfikacja

Mimo potencjału, AI wymaga eksperckich ocen, weryfikacji bezpieczeństwa i korekt jakości - nie może być pozostawione bez nadzoru.



Przyszłość hybrydowa

Najbardziej efektywne będą zespoły łączące AI z ludzką kreatywnością i ekspertyzą - szybkie iteracje wsparte pogłębioną analizą.

Dołącz do Product Hive!



Konferencja Product Hive

Wyjątkowe wydarzenie dla Product Managerów i specjalistów produktowych

📅 Marzec 2026

- Prelegenci z międzynarodowym doświadczeniem
- Praktyczne warsztaty i case studies
- Networking z liderami branży produktowej



Śniadania Product Hive

Cykliczne spotkania networkingowe dla praktyków:

📅 10 października 2025

- Wymiana doświadczeń w kameralnym gronie
- Mastermind produktowy z ekspertami
- Dyskusje na temat AI i product development



Odwiedź nas online



 LinkedIn

 producthive.pl



Harmonogram szkoleń



8-9 października 2025

Product Owner Toolkit

Zarządzanie backlogiem i priorytetami →

14-15 października 2025

AI Product Management Toolkit

Zrewolucjonizuj swoją pracę z AI →

22-23 października 2025

Agile Estimating and Planning Toolkit

Precyzyjna estymacja i planowanie →

28 października - 2 grudnia 2025

AI Product Management Masterclass

Zaawansowane wykorzystanie AI w produktach →

6-7 listopada 2025

Professional Product Leadership

Umiejętności przywódcze dla Product Managerów →

 **5% zniżki z hasłem** **agilewarsaw**

Zniżka dla wszystkich uczestników Agile Warsaw 2025

Więcej na piotrwlodarczyk.pro

 Pytania i odpowiedzi

Dziękuję! Kontakt i Q&A



Masz pytania? Zapraszam do kontaktu!



Strona WWW

piotrwlodarczyk.pro



Email

piotr@piotrwlodarczyk.pro



LinkedIn

[linkedin.com/in/piotrwlodarczyk](https://www.linkedin.com/in/piotrwlodarczyk)



Instagram

[@piotrwlodarczyk](https://www.instagram.com/piotrwlodarczyk)



YouTube

[Piotr Włodarczyk](https://www.youtube.com/PiotrWlodarczyk)



Telefon

+48 602 755 522