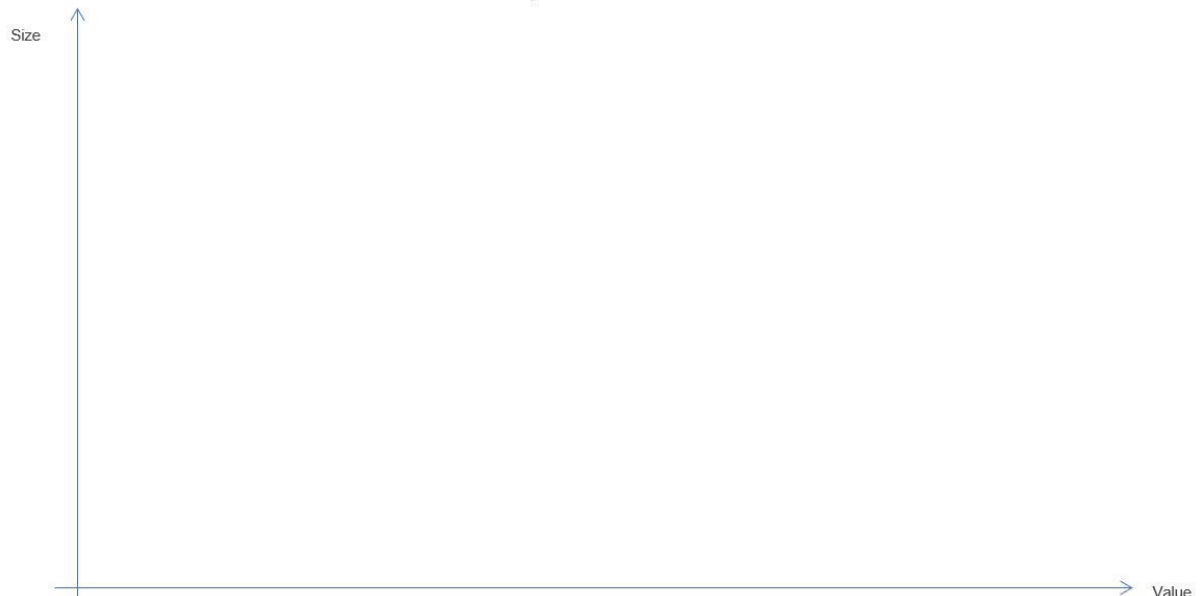


# Now How Wow

## 1.Opis metody

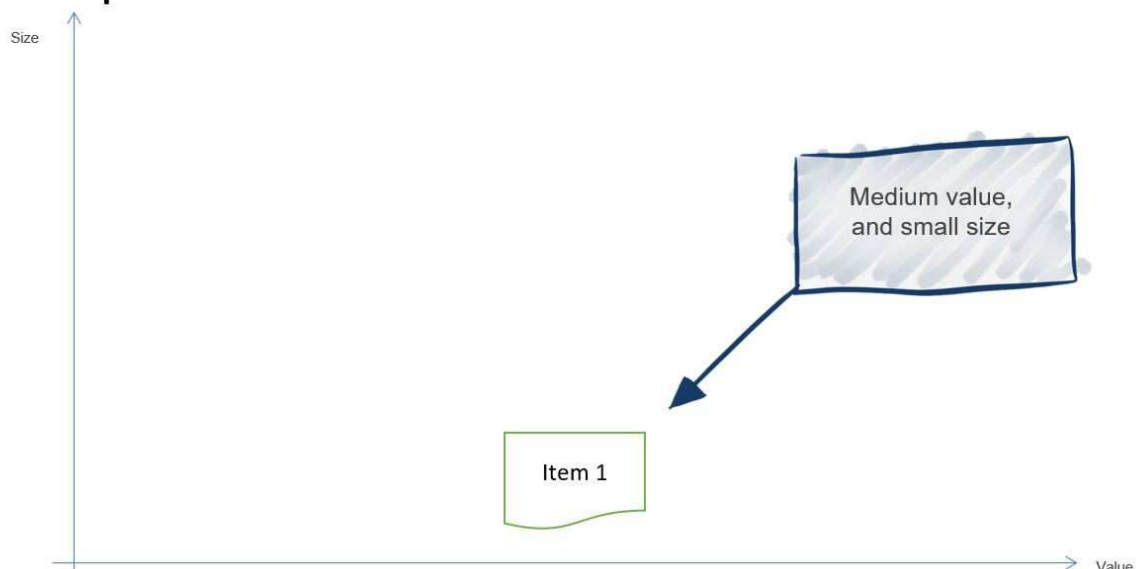
Narysuj dwie osie, jedna dla wartości, drugi dla wielkości:



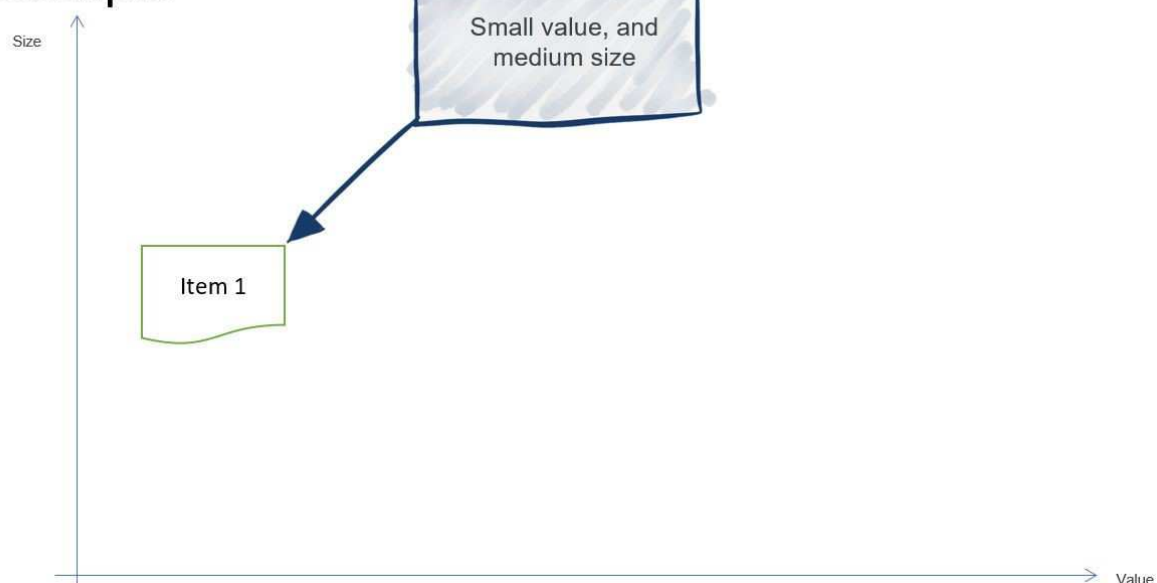
Wyciągnij elementy z backlogu i umieść je na diagramie:

- Musisz umieścić każdy element zgodnie z jego wielkością i wartością
- Wysoka wartość - bardziej po prawej stronie diagramu
- Niska wartość - bardziej po lewej stronie diagramu
- Duży rozmiar - bardziej w górnej części diagramu
- Mały rozmiar - bardziej w dolnej części diagramu

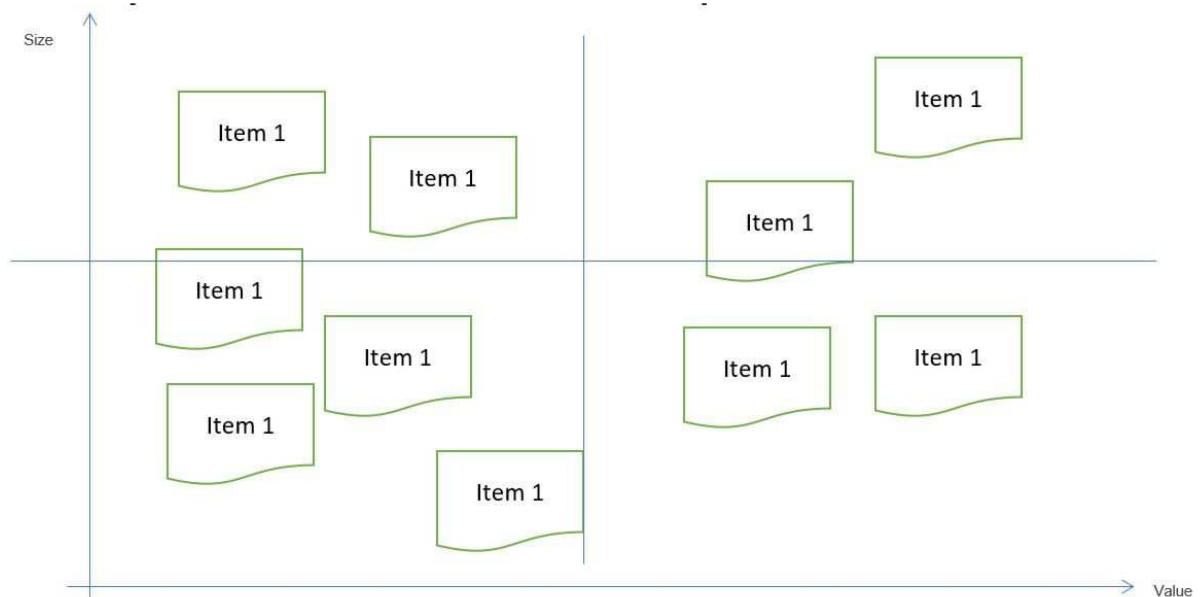
## Example



## Example



Kiedy skończysz z wszystkimi elementami z Backlogu Produktu, możesz podzielić ten diagram na 4 obszary:



Elementy w poszczególnych obszarach nazywają się teraz:



Elementy WOW:

- Powinny być zrobione jako pierwsze.
- Przyniosą ci dużo wartości bez większego wysiłku.

Elementy NOW:

- Prawdopodobnie będą one warte tyle, że zostaną uwzględnione w iteracji, zaraz po zakończeniu WOW'ów.
- Wszystkie są małe - możesz liczyć na szybką informację zwrotną.

Elementy HOW:

- Są to duże, ale także wartościowe elementy.
- W najbliższej przyszłości trzeba je zdekomponować na mniejsze.
- Prawdopodobnie 20% takiego elementu przyniesie 80% jego wartości, więc po dekompozycji możesz przenieść jego części do WOW, NOW itp.

## 2. Wskazówki

- Nie kładź elementów na stałe - przesuwaj je za każdym razem, gdy masz wątpliwości.
- Użyj oszacowań podanych na elementach backlogu.
- Możesz układać elementy jeden na drugim.
- Spróbuj porównać pobliskie elementy - czy są większe? Czy są one bardziej wartościowe?
- Może to być przydatne na wczesnym etapie twojego produktu - kiedy jest dużo elementów, które "muszą być teraz".
- Możesz poprosić swój zespół o szybsze przygotowanie szacunków, ale także możesz połączyć to w warsztat estymacji porównawczej z przypisywaniem wartości.