

ROI (Return of Investment)

1.Opis metody

Na początek musisz zdecydować jak rozdzielić Punkty Wartości:

- Użyj dowolnego sposobu.
- Punkty Wartości muszą być wyrażone liczbowo.
- Przedyskutuj to w grupie i wspólnie zdecydujcie.

Teraz przydziel Punkty Wartości do elementów Backlogu Produktu.

Epika: workshops		
KPI	Value	Estimation
		5
Description		
<ul style="list-style-type: none">* good KPI's?* how to visualize them?* how to use them in backlog?* how to moitor them?		
Acceptance criterias		

Następnie odrobina matematyki. Zwrot z inwestycji (RoI) = Wartość / Oszacowanie.
Zapisz wynik na elemencie Backlogu i zacznij układać Backlog względem RoI, od największego.

2. Wskazówki

- Najlepiej działa, gdy elementy backlogu są od siebie niezależne.
- Gdy otrzymasz dwa elementy z takim samym Rol, czemu nie zacząć od tego elementu, który jest mniejszy?

3. Kiedy stosować

- Kiedy potrzebujesz obiektywnej metody do mierzenia i porównywania wartości elementów Twojego backlogu, np. kiedy różni interesariusze dla różnych, elementów backlogu spierają się, że to ich inicjatywa jest najważniejsza,
- Kiedy Twoi interesariusze nie są pewni, co chcą osiągnąć,
- Kiedy masz wątpliwości, czy biznesowa inicjatywa jest dobrze przemyślana lub gdy podejrzewasz, że mogłoby to być marnowanie zasobów.