

## Książki o współpracy międzynarodowej

Uwagi do literatury o różnicach kulturowych:

- książki o różnych krajach zawsze są pisane pod konkretnego odbiorcę, zazwyczaj Amerykanów, więc to co dziwi autora książki może dla nas być zgodne z normą bądź będziemy daną sytuację widzieć, oceniać w sposób zupełnie odmienny,
- autorzy sami muszą sobie poradzić ze swoim stosunkiem emocjonalnym wobec własnego / obcego kraju, stereotypami, autostereotypami: często opisując coś nie tłumaczą a oceniają trudne doświadczenia np. biedy bądź silnego kolektywizmu w krajach Azji tłumaczą niskim rozwojem gospodarczym, wskazują, że to co indywidualistyczne jest z natury rzeczy lepsze,
- warto czytać takie książki mając dystans do interpretacji podawanych przez autorów – nie zawsze trafnie interpretują zjawiska kulturowe; czasem jest tak, że rozumieją jedną kulturę lepiej, inne gorzej, tak jak w przypadku Turnera i Trompenaarsa, autorzy choć świetnie opisują Holandię (stamtąd pochodzi Trompenaars) czy USA to już Francję analizują bardzo płytko.

## Książki z zakresu psychologii międzykulturowej

Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej. Paweł Boski, wyd. PWN 2010

Handbook of cultural psychology. Shinobu Kitayama, Dov Cohen. The Guilford Press, 2007

## Książki ogólnie dot. współpracy międzynarodowej:

- When Cultures Collide. Leading Across Cultures. Richard D. Lewis, wyd. Nicolas Brealey International 2011
- Grzeczność nasza i obca. Małgorzata Marcjanik, Trio, 2005
- Kultura a style przywództwa. Björn Bjerke, Oficyna Ekonomiczna, 2004
- Siedem wymiarów kultury. Znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej. Charles Hampden-Turner, Fons Trompenaars, Oficyna Ekonomiczna, 2002
- Siedem kultur kapitalizmu. Charles Hampden-Turner, Fons Trompenaars, Oficyna Ekonomiczna, 2002 (Ta książka dotyczy USA, Japoni, Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Szwecji, Holandii, ale tak jak wspominamy wcześniej – nie wszystkie kraje są trafnie opisane)
- Managing Cultural Diversity in Technical Professions. Lionel Laroche, wyd. Butterworth-Heinemann 2003

## Książki dot. poszczególnych kultur lub/i biznesu w danym kraju

### Kultura indyjska:

- Doing business in India. A guide for Western Managers. Rajesh Kumar and Anand Kumar Sethi, wyd: Palgrave Macmillan, 2005
- Multinationals in India. Managing the Interface of Cultures. Jai B.P. Sinha, wyd. Sage Publications 2004
- Devdutt Pattanaik - Myth = Mithya: Decoding Hindu Mythology
- Shashi Tharoor - Inglorious Empire (o skutkach kolonizacji brytyjskiej w Indiach)

- Nick Robins - The Corporation That Changed the World: How the East India Company Shaped the Modern Multinational (o procesie wejścia Brytyjczyków do Indii oraz – jak tytuł wskazuje)

**Kultura brytyjska**

Przejrzyć anglików Kate Fox, wydawnictwo Muza

**Kultura amerykańska**

Americans at work. A guide to the Can - Do People. Craig Storti, Wydawnictwo: Intercultural Press 2004

**Kultura holenderska:**

The Low Sky. Understanding the Dutch. Han Van Der Horst. Scriptum Publishers/Nuffic 2006

**Kultura niemiecka:**

Doing Business with Germans. Their Perception, Our Perception. Sylvia Schroll-Machl, Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, 2016 (lub starsze wydanie)

W przypadku pytań zapraszamy do kontaktu!

Ania Chodyncka

Emic Lab