

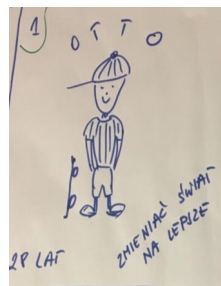
# Otto, SM, w roli od 2 lat

## 3. STYL ŻYCIA

(jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa)

- Męskie granie
- Back-paker
- Ogląda Netflixa
- Jeździ po Azji
- Gotuje
- Fotografuje
- Jeździ motocyklem
- Ogląda Tedy
- Szuka inspiracji

1. KIM JEST? (narysuj postać)  
JAK MA NA IMIĘ?  
(wpisz imię)  
CO MYŚLI?  
(dodaj cytaty)



Otto, 28 lat,  
„Zmienić świat na lepszy”

## 7. CO O NAS MYŚLI?

(co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje)

- Korzystanie z doświadczeń innych
- Inspiracje, przykładów
- Grupa wsparcia
- Doładowanie akumulatorów
- Perspektywa ludzi z biznesu (jest ich mało)
- Materiały przed prezentacją

## 9. Z KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE?

(opis typowego dnia pracy)

- Jego zespół
- Rozmowy teamowe/ 1:1
- Rozmowy z PO
- Facylitacja zmiany
- Występowanie publiczne
- Prowadzenie szkoleń
- Zabawa Lego

## 4. CO MÓWI

(jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy)

- Pozytywny
- Będzie dobrze/ Yes we can
- Reprezentuje Scrum Values
- Opiekuńczy
- Empatyczny
- Ale i wyraźny Leader

## 2. METRYCZKA

(ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko)

- Nieukończone studia wyższe techniczne
- Podyplomówka- psychologia
- Scrum Master
- Start- up

## 5. CO MYŚLI I CZUJE

(jaki ma stosunek do ludzi/ pracy, o czym marzy, jak mierzy sukces, co lub kto jego/ jej irytuje)

- Nie ma rzeczy niemożliwych
- Jak przełamać się?
- Brak otwartości na zmianę (-)
- Spokój aby osiągnąć samorealizację zespołów (+)

## 6. CO WIDZI

(jakie problemy widzi w swoim otoczeniu w domu/ w pracy, jakie trendy widzi i na które jest podatny)

- Brak skupienia
- Łamanie wartości scrumowych
- Monotonia

## 4. CO CHCE OSIĄGNĄĆ

(jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw)


- Samorozwój
- Wymiana doświadczeń
- Poznanie ludzi ze środowiska
- Ładowanie baterii/ odzyskiwanie równowagi
- Wcielenie się w inną rolę/ rozumienie osoby z innych ról

## 10 SPÓJNOŚĆ Z CELEM


(jakie wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele)

- User Story Mapping
- Events Storming
- Jak mierzyć Agile?
- Kanban
- Skalowanie

# Antoni Pełnomorski, deweloper, pracuje w Agile od kilku miesięcy

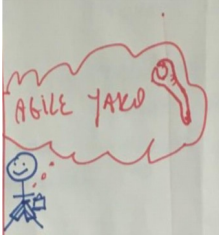
<b>3. STYL ŻYCIA</b> (jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa) <ul style="list-style-type: none"><li>• Ma partnera i psa</li><li>• Lubi gotować i chodzić na spacer</li><li>• Ogląda seriale Np. Silocon V i stare polskie filmy</li><li>• Lubi uciec w Bieszczady i żeglować</li></ul>	<b>1. KIM JEST? (narysuj postać)</b> <b>JAK MA NA IMIĘ?</b> (wpisz imię) <b>CO MYŚLI?</b> 	<b>7. CO O NAS MYŚLI?</b> (co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje) <ul style="list-style-type: none"><li>• Pomagają mu rozróżnić sytuacje zdrowe i niezdrowe w projekcie</li><li>• Poznaje nowe narzędzia do użycia w projekcie</li><li>• Poznaje osoby w branży z podobnym lub większym doświadczeniem</li><li>• Dowiaduje się jak jest w innych organizacjach</li><li>• Brakuje personalizacji i sprofilowania spotkań pod jego potrzeby</li></ul>	<b>9. Z KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE?</b> (opis typowego dnia pracy) <ul style="list-style-type: none"><li>• Deweloperzy</li><li>• Klient</li><li>• CTO</li><li>• BizDev</li></ul> Typowy dzień <ul style="list-style-type: none"><li>• Daily</li><li>• Pingowanie klienta</li><li>• Przegląd jiry/ health check</li><li>• Niecodziennie<ul style="list-style-type: none"><li>- warsztaty z klientem</li><li>- onboarding deweloperów</li><li>- zamykanie projektów</li></ul></li></ul>
<b>4. CO MÓWI</b> (jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy) <ul style="list-style-type: none"><li>• Dużo słucha</li><li>• Dużo pyta</li><li>• Pragmatyczny</li><li>• Nie napina się</li><li>• Skuteczny</li><li>• Ogarnia</li><li>• Buduje pozytywną atmosferę</li></ul>	<b>2. METRYCZKA</b> (ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko) <ul style="list-style-type: none"><li>• 3 lata doświadczenia</li><li>• Software House</li><li>• Agile PM- stanowisko od roku</li><li>• PO/ SM -role</li><li>• Filozofia - wykształcenie</li></ul>	<b>4. CO CHCE OSIĄGNAĆ</b> (jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw) <ul style="list-style-type: none"><li>• Poznać praktyczną wiedzę z zakresu metodyk zwinnych</li><li>• Zwiększyć poczucie kontroli</li><li>• Zdobywanie i przekazywanie wiedzy do własnej organizacji</li><li>• Zwiększenie pewności siebie</li></ul>	<b>10. SPOJNOŚĆ Z CELEM</b> (jakie wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele) <ul style="list-style-type: none"><li>• Tworzenie User Story/ opis zadań z podziałem na poszczególne etapy i role</li><li>• Sztuka prowadzenia skutecznych negocjacji</li><li>• Warsztaty</li></ul>
<b>5. CO MYŚLI I CZUJE</b> (jaki ma stosunek do ludzi/ pracy, o czym marzy, jak mierzy sukces, co lub kto jego/ jej irytuje) <ul style="list-style-type: none"><li>• Proaktywna ucieczka przed porażką</li><li>• „No drama”- sukces</li></ul>	<b>6. CO WIDZI</b> (jakie problemy widzi w swoim otoczeniu w domu/ w pracy, jakie trendy widzi i na które jest podatny) <ul style="list-style-type: none"><li>• Załączki konfliktów i problemów w zespole</li><li>• Niedostateczne kompetencje PO/ klienta</li><li>• Oznaki lekceważenia</li><li>• Różne rozumienie tych samych pojęć</li></ul>		

# Jan Dewel, strategy/development manager zainteresowany wdrożeniem Agile w firmie/organizacji


<b>3. STYL ŻYCIA</b> (jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa) <ul style="list-style-type: none"><li>• ma młodą żonę</li><li>• dzieci w planach</li><li>• ogląda Netflix</li><li>• czyta fantasy</li><li>• lubi gry komputerowe</li><li>• jego hobby to ścianka wspinaczkowa</li><li>• lubi wyjazdy na żagle</li></ul>	<b>1. KIM JEST? (narysuj postać)</b> <b>JAK MA NA IMIĘ?</b> (wpisz imię) <b>CO MYŚLI?</b> (dodaj cytaty) Jan Dewel, lat 30 „Jeśli nie jestem z tego dumny, to nie jest to wystarczająco dobre” „Można prościej” 	<b>7. CO O NAS MYŚLI?</b> (co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje) <ul style="list-style-type: none"><li>• dużo zaangażowanych ludzi</li><li>• chce się nauczyć jak działa Agile</li><li>• chce mieć preferencyjny punkt widzenia, bo nie wie czy to u niego w pracy jest patologia, czy to jest norma</li><li>• zyskuje drugą opinię wysłuchania</li></ul>	<b>9. Z KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE?</b> (opis typowego dnia pracy) <p>Developerzy (programiści, QA, BA)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• scrum masterzy</li><li>• product ownerzy</li><li>• specjaliści (admin, devops, UX)</li></ul> <p>Typowe zachowania pisanie kodu, code review, testy/ QA rozmowa, planszówki, parzenie yerba mate lub kawa kraftowa, hackathon, pizza knowlade sharing</p>
<b>4. CO MÓWI</b> (jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy) <ul style="list-style-type: none"><li>• uwielbia robić code review i się mądrzyć (z znajdywać lepsze rozwiązania),</li><li>• lekki introwertyk, w towarzystwie innych developerów czuje się jak ryba w wodzie,</li><li>• lubi usprawniać procesy, automatyzować</li></ul>	<b>2. METRYCZKA</b> (ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko)  30 lat, wykształcenie wyższe inżynierskie, developer, bank		
<b>5.CO MYŚLI I CZUJE</b> (jaki ma stosunek do ludzi/pracy, o czym marzy, jak mierzy sukces, co lub kto jego/ jej irytuje) <ul style="list-style-type: none"><li>• lubi dysputy z kolegami w zespole</li><li>• lubi swoją pracę</li><li>• irytują go błędy i niezaangażowanie innych pracowników</li><li>• mikro- management</li></ul>	<b>6. CO WIDZI</b> (jake problemy widzi w swoim otoczeniu w domu/ w pracy, jakie trendy widzi i na które jest podatny) <ul style="list-style-type: none"><li>• biznes nie wie czego chce, nierealne oczekiwania czasowe</li><li>• dług technologiczny i brak czasu na spłacenie</li><li>• chce upraszczać w nieskończoność</li><li>• trendy programistyczne</li></ul>	<b>4. CO CHCE OSIĄGNAĆ</b> (jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw) <ul style="list-style-type: none"><li>• poznanie metodyki</li><li>• bycie wysłuchanym</li><li>• chce poznać jak jest w innych firmach</li></ul>	<b>10.SPÓJNOŚĆ Z CELEM</b> (jake wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele) <ul style="list-style-type: none"><li>• co to znaczy dobre User Story</li><li>• jak dobrze definiować User Story</li><li>• co zrobić kiedy product owner nie wykonuje rzetelnie swojej pracy</li><li>• agilowe gry edukacyjne</li></ul>

# Ferdynand, osoba zainteresowana Agile, chcąca podnieść swoje kompetencje, która traktuje Agile jako narzędzie

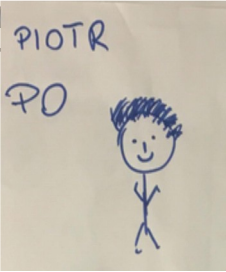
## Agile jako narzędzie

<b>3. STYL ŻYCIA</b> (jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa) <ul style="list-style-type: none"><li>• Netflix</li><li>• passa branżowa</li><li>• piwko rzemieślnicze</li><li>• konto na Tinderze</li><li>• egzotyczne podróże</li></ul>	<b>1. KIM JEST? (narysuj postać)</b> <b>JAK MA NA IMIĘ?</b> (wpisz imię) <b>CO MYŚLI?</b> (dodaj cytaty)  Agile jako narzędzie 	<b>7. CO O NAS MYŚLI?</b> (co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje) <ul style="list-style-type: none"><li>• szuka narzędzi do zmiany biz/ org</li><li>• networking</li><li>• argumenty dla mocodawców</li><li>• benchmarki swojej sytuacji</li><li>• brakuje spojrzenia od strony biznesowej</li></ul>	<b>9. Z KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE?</b> (opis typowego dnia pracy) <ul style="list-style-type: none"><li>• prezesi</li><li>• ludzie od procesu zmiany np. Agile Coach</li><li>• inni managerowie</li></ul> Typowe zachowania spotkania statusowe - raportowanie  Nietypowe zachowanie tłumaczenie biz procesu transformacji
<b>4 CO MÓWI</b> (jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy) <ul style="list-style-type: none"><li>• naturalny lider</li><li>• komunikatywny</li><li>• biznes developer</li><li>• sprzedawca</li><li>• niecierpliwy</li></ul>	<b>2 METRYCZKA</b> (ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko)  40 lat, wykształcenie wyższe inżynierskie	<b>4. CO CHCE OSIĄGNAĆ</b> (jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw) <ul style="list-style-type: none"><li>• poprawić wyniki organizacji</li><li>• lepsza świadomość procesu zmiany</li><li>• poszukiwanie specjalistów</li><li>• agile jako narzędzie</li></ul>	<b>10. SPÓJNOŚĆ Z CELEM</b> (jakie wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele)  Wykłady przykłady, case, success story  Warsztaty dobre praktyki, skalowanie
<b>5. CO MYŚLI I CZUJE</b> (jaki ma stosunek do ludzi/ pracy, o czym marzy, jak mierzy sukces, co lub kto jego/ jej irytuje) <ul style="list-style-type: none"><li>• work hard, party hard</li><li>• sprzedawca</li><li>• Awans, władza</li><li>• nastawiony na cel</li><li>• autorytarny zwierzchnik</li></ul>	<b>6. CO WIDZI</b> (jakie problemy widzi w swoim otoczeniu w domu/ w pracy, jakie trendy widzi i na które jest podatny) <ul style="list-style-type: none"><li>• biurokracja</li><li>• skąpstwo</li><li>• jakie widzi trendy - agile</li></ul>		

# Yerzyk, SM, w roli od kilku miesięcy


<b>3. STYL ŻYCIA</b> (jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa) <ul style="list-style-type: none"><li>• Wolny związek</li><li>• Brak rozmnożenia</li><li>• Netflix</li><li>• Piwo craftowe</li><li>• Koncerty rok, jazz</li></ul>	<b>1. KIM JEST? (narysuj postać)</b> <b>JAK MA NA IMIĘ?</b> (wpisz imię) <b>CO MYŚLI?</b> (dodaj cytaty)  <p>„Nigdy nie jest za późno na zmiany”</p>	<b>7. CO O NAS MYŚLI?</b> (co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje) <ul style="list-style-type: none"><li>• Szuka ludzi z podobnym doświadczeniem</li><li>• Znalezienie rozwiązań po przez zadawanie pytań</li><li>• Odwaga do zadawania błędnych pytań</li><li>•</li></ul>	<b>9. Z KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE?</b> (opis typowego dnia pracy) <ul style="list-style-type: none"><li>• Zespół</li><li>• Kierownicy liniowi</li><li>• Agile Coach/ Biznes/ PO</li><li>• Dev-Ops</li> <li>• Opis dnia:</li><li>• Facylitacja spotkań</li><li>• Uczestnictwo w szkoleniach</li><li>• Praca z PO</li><li>• Raportowanie</li><li>• Waterfalowe procedury</li></ul>
<b>4 CO MÓWI</b> (jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy) <ul style="list-style-type: none"><li>• „Agile or Sredzial”</li><li>• Używa anglicyzmów</li><li>• Zorganizowany</li></ul>	<b>2. METRYCZKA</b> (ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko)  35 lat, wykształcenie wyższe SM obecnie wcześniej kierownik projektu		
<b>5. CO MYŚLI I CZUJE</b> (jaki ma stosunek do ludzi/ pracy, o czym marzy, jak mierzy sukces, co lub kto jego/ jej irytuje) <ul style="list-style-type: none"><li>• Otwarty</li><li>• Procedury i procesy organizacji</li></ul>	<b>6. CO WIDZI</b> (jakie problemy widzi w swoim otoczeniu w domu/ w pracy, jakie trendy widzi i na które jest podatny) <ul style="list-style-type: none"><li>• Brak wsparcia z organizacji</li><li>• Trudności w komunikacji z biznesem</li><li>• Potrzeba formalizacji</li><li>• Agile w Biznesie</li></ul>	<b>4. CO CHCE OSIĄGNAĆ</b> (jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw) <ul style="list-style-type: none"><li>• Poznać branże i uczestników spotkań</li><li>• Potrzeba podniesienia kompetencji</li><li>• Rozwijać relacje osobowe</li><li>• Chce się poczuć pewien w nowej roli</li></ul>	<b>10. SPÓJNOŚĆ Z CELEM</b> (jakie wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele) <ul style="list-style-type: none"><li>• Facylitacja Bikablo</li><li>• Networking z innymi Scrum Mastera</li></ul>

# Piotr, PO, w roli od 1 roku

<b>3. STYL ŻYCIA</b> <b>(jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Rodzina: Partnerka</li><li>Podróżuje</li><li>Czyta: Literatura fachowa, fantastyka</li><li>Ogląda: Netflix</li><li>Duże miasto</li><li>Żagle, Narty, Squash, Bieganie, Nurkowanie</li></ul>	<b>1. KIM JEST? (narysuj postać)</b> <b>JAK MA NA IMIĘ?</b> <b>(wpisz imię)</b> <b>CO MYŚLI</b> <b>(dodaj cyfry)</b>  <p>„Chce tworzyć super produkt”</p>	<b>7. CO O NAS MYŚLI?</b> <b>(co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>„Ale fajni ludzie”</li><li>Jak się dogadać z zespołem?</li><li>Wymania doświadczeń?</li><li>Zrozumienie Agile</li><li>Pewność siebie- nie tylko ja mam takie problemy</li><li>Słucha ekspertów</li><li>Poznaje narzędzia (których mu brakuje)</li></ul>	<b>9. Z KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE?</b> <b>(opis typowego dnia pracy)</b> <p>Interesariusze Użytkownicy SM Zespół Architekt, UX D Szef</p> <p>Mejle, Refejment, Retro, Review, Planowanie, Przygotowanie prezentacji, Buduje wizję, Roadmapa produktu, Harmonogram</p>
<b>4. CO MÓWI</b> <b>(jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy)</b> <p>Jest Charyzmatyczny, Decyzyjny, Czasem wychodzi ze swojej roli, Trudno go przekonać do zmiany zdania (Uważa, że jego pomysł jest lepszy), chce się rozwijać, chce zrozumieć Agile, Ambitny</p>	<b>2. METRYCZKA</b> <b>(ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko)</b> <p>Wiek 30-32 lata, Wykształcenie: ścisłe (informatyka etc) Gdzie pracuje: korporacja Rola/ Stanowisko: PO/ Product Manager</p>	<b>4. CO CHCE OSIĄGNAĆ</b> <b>(jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Chce poznać ludzi, wymienić doświadczenie</li><li>Pozytywna energia</li><li>Nowinki</li><li>Na co zwracać uwagę w swojej pracy</li></ul>	<b>10. SPOJNOŚĆ Z CELEM</b> <b>(jakie wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Story mapping</li><li>Jak pisać dobrze historyjki?</li><li>Jak dzielić historyjki?</li><li>Jak mierzyć wartość biznesową dostarczanego oprogramowania?</li></ul>
<b>5. CO MYŚLI I CZUJE</b> <b>(jaki ma stosunek do ludzi/ pracy, o czym marzy, jak mierzy sukces, co lub kto jego/ jej irytuje)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Słucha pomysłów, ale nie zawsze bierze je pod uwagę</li><li>Irytuje go, gdy zespół nie dowodzi na czas i gdy zespół nie realizuje wszystkiego</li><li>Zapytanie częste "jak się nie da"</li></ul>	<b>6. CO WIDZI</b> <b>(jakie problemy widzi w swoim otoczeniu w domu/ w pracy, jakie trendy widzi i na które jest podatny)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Za mało developerów</li><li>Interesariusze nie mogą się dogadać</li><li>Ten scrum nie jest całkiem</li></ul>		



# Janusz, Agile PM, w roli od 1 roku

<b>3. STYL ŻYCIA</b> (jej/ jej jego rodzina, co ogląda, co czyta, jak się bawi, jak odpoczywa) <ul style="list-style-type: none"><li>Rodzina 2+2</li><li>Czyta bajki dzieciom</li><li>Dbą o swój rozwój</li><li>Czyta literaturę fachową</li><li>Inwestuje w bitcoiny</li><li>Podróżuje autem</li></ul>	<b>1. KIM JEST? (narysuj postać)</b> <b>JAK MA NA IMIĘ?</b> (wpisz imię) <b>CO MYŚLI?</b> (dodaj cytaty)  <p>Janusz, chcę zrozumieć "powiedz mi a zapomnę, pokaż a zapamiętam, daj mi spróbować a zrozumieć"</p>	<b>7. CO O NAS MYŚLI?</b> (co myśli o spotkaniach AW, jakie potrzeby realizuje, co zyskuje a czego mu brakuje) <ul style="list-style-type: none"><li>Pozytywny odbiór</li><li>Wymiana doświadczeń</li><li>Poznaję Case</li><li>Wiedzę od praktyków</li><li>Networking</li></ul> Brak: <ul style="list-style-type: none"><li>Możliwości przedyskutowania swoich tematów,</li><li>Możliwości przyścia (miejsca) afterparty.</li></ul>	<b>9. KIM/ JAK WSPÓŁPRACUJE?</b> (opis typowego dnia pracy) <ul style="list-style-type: none"><li>Dev, Testerzy, Analitycy, UX</li><li>Odpowiedzi na mejle</li><li>Rozmowa z zespołem PPT, XLS</li><li>Przygotowania imprezy firmowej</li><li>Spokojny dzień</li><li>Onboarding nowego pracownika</li></ul>
<b>4. CO MÓWI</b> (jak się zachowuje, jej/ jego główne cechy) <p>Optymista, Energetyczny, Motywuje innych, Nie zjadł wszystkich rozumów Otwarta głowa, Dzieli się wiedzą z innymi, Próbuje nowych rzeczy</p>	<b>2. METRYCZKA</b> (ile ma lat, jakie ma wykształcenie, gdzie pracuje, rola/ stanowisko) <ul style="list-style-type: none"><li>35 lat (do 40)</li><li>Wykształcenie wyższe techniczne</li><li>Manager/ członek zespołu projektowego</li></ul>	<b>4. CO CHCE OSIĄGNAĆ</b> (jego/ jej cele osobiste/ biznesowe i emocjonalne związane z Agile Warsaw) <ul style="list-style-type: none"><li>Doprowadzić zespół do zadowolenia, samorealizacji,</li><li>Podładować baterię</li><li>Porozmawiać z tymi, którym się udało</li><li>Dowiedzieć się, jak sprawdzać efektywność</li></ul>	<b>10. SPOJNOŚĆ Z CELEM</b> (jakie wykłady/ warsztaty pozwoliłyby realizować jej/ jego cele) <ul style="list-style-type: none"><li>Podstawy scruma</li><li>Przykłady praktyczne</li><li>Techniki facylitacji spotkań (stand up, retro, planowania)</li><li>Techniki budowania zespołu</li><li>Techniki motywacyjne</li><li>Podejście do uczenia się efektywności</li></ul>
<b>5. CO MYŚLI I CZUJE</b> (jaki ma stosunek do ludzi/ pracy, o czym marzy, jak mierzy sukces, co lub kto jego/ jej irytuje) <ul style="list-style-type: none"><li>Wierzy w ludzi (ufa)</li><li>Lubi swoją pracę i realizuje się</li><li>Marzy o rajdzie przez Afrykę elektronicznym autem</li><li>Sukces zespołu to jego zadowolenie, ludzie osiągnący cele</li></ul>	<b>6. CO WIDZI</b> (jakie problemy widzi w swoim otoczeniu w domu/ w pracy, jakie trendy widzi i na które jest poddany) <ul style="list-style-type: none"><li>Smog</li><li>Wojny</li><li>Ludzi zamkniętych na siebie</li><li>Zwiększone tempo</li><li>Konieczność dopasowania się (na fali)</li><li>Zdaje sobie sprawę, że podejście hierarchiczne jest w odwrocie</li></ul>		